

Compte rendu

Groupe communication – 19 janvier 2022

Si vous souhaitez donner votre avis sur le groupe communication, n'hésitez pas à l'ajouter dans le pad que vous retrouverez [ici](#)

Personnes présentes : Aurore Maignan, Magali Le Goff, Olivier Rubaud, Lucie Guillaume et Clémence Le Net

Personnes excusées: Eric Guillermic, Marie Furic et Julien Fortel

Ordre du jour:

- Partir de la grille AFOM pour définir nos objectifs et notre plan d'action

Méthodologie adoptée pour cette réunion :

A partir des suggestions du groupe et de celles mentionnées dans le pad ([document collaboratif](#)), nous avons affiné la grille AFOM en l'adaptant à nos deux cibles : les élus et les citoyens. Cette première étape nous a permis de définir nos priorités, les actions à mettre en œuvre et d'acter un calendrier. En effet, notre communication est à segmenter selon le message que l'on veut faire passer, qui de fait, dépend forcément de la cible visée.

Nos objectifs :

- Avoir une communication en adéquation avec nos cibles (élus et citoyens)
- Clarifier notre positionnement (associatif ou institutionnel) pour que notre communication soit cohérente avec ce que nous sommes
- Créer du lien entre les groupes de travail du CODEV

Point validé : Pour répondre à ces objectifs, nous devons revoir nos outils de communication actuels en se donnant le temps d'y réfléchir. En même temps pour être reconnus (des citoyens et des élus) nous devons continuer à communiquer avec les outils existants (site internet, réseaux sociaux...) en améliorant d'ores et déjà ceux qui peuvent l'être facilement.

Concrètement...

Dès aujourd'hui :

- Mise en ligne d'actus plus régulièrement sur les réseaux sociaux

- Envoi d'une lettre d'info mensuelle en sollicitant les membres dernière semaine du mois sur les actus qu'ils souhaitent communiquer pour un envoi de la lettre d'info la première semaine du mois. Cette lettre sera notamment le trait d'union entre les groupes de travail.

Comment ? L'animatrice du CODEV sollicite chaque référent de groupe de travail pour avoir du contenu pour alimenter la lettre d'info

- Cohérence entre les différents noms donnés au codev (nom de domaine, identifiant facebook, linkedin...)
- Créer une affiche qui nous fait connaître et donne envie de rejoindre la "communauté". Un visuel qui sera transmis aux collectivités pour affichage dans leur support.
- Développer la communication média : contacter le magazine "Ici et La"
- Se rapprocher des services ou agents en charge de la communication dans les mairies et à Pontivy communauté pour être intégrés aux listes de diffusion des contributeurs qui participent aux contenus des magazines locaux

Sur les 6 prochains mois...

En parallèle des travaux cités au-dessus, une réflexion de fond est menée sur la communication du codev (quelles sont nos valeurs? Qu'est ce que l'on "revendique"? Notre positionnement (associatif ou institutionnel)?... Des questions que nous allons aborder lors de notre démarche de DLA.

Ces questions sont essentielles pour que nous puissions faire des choix sur l'identité visuelle du codev (le logo, le nom ...) et sur l'évolution du site internet

En terme d'outils de communication, il est proposé de :

- Définir une nouvelle identité visuelle (logo, nom...)
- Être plus présent dans les forums / salons et s'afficher en tant qu'association pour être plus visible auprès des habitants
- Avoir un roll up qui présente le CODEV et qui puisse être utilisé sur les forums des assos
- Avoir des membres qui soient relais du CODEV sur chaque commune puisque pour le citoyen la porte d'entrée est bien souvent communale
- Revoir le site internet : En mai 2021, Clémence avait créé un site internet avec l'outil Wix . Ce site a permis de donner de la visibilité au codev et de mettre en lumière nos travaux mais aujourd'hui il nous semble important de pouvoir basculer sur un autre outil qui réponde davantage à nos attentes. Des membres du CODEV proposent que nous passions sous wordpress, outil qui offre plus de fonctionnalités (notamment

possibilité d'avoir un intranet où les membres pourront avoir accès aux comptes rendus des groupes de travail par exemple)

- Définir une ligne éditoriale : quel contenu et à quelle fréquence ?

En conclusion, on continue à communiquer sur nos travaux (via nos outils actuels (site internet, réseaux sociaux...), les relais presse), sur le codev de manière plus large avec une affiche que l'on retrouvera dans les supports de communication des collectivités notamment. Une continuité nécessaire si l'on veut montrer notre dynamisme et montrer que l'on existe. En parallèle, un travail de fond est mené pour professionnaliser notre communication afin qu'elle soit en adéquation avec le cap que l'on souhaite donner au CODEV. Avec comme objectif d'avoir nos premiers outils de communication actualisés pour septembre (plaquette, roll up...) lors des forums des associations.

Réalisation de l'affiche prévue le mercredi 09 février à 15h00

Prochaine réunion prévue mercredi 23 février à 14h00