

Compte rendu

Groupe communication 23 février 2022

Personnes présentes : Éric Guillermic, Olivier Rubaud, Magali Le Goff et Pierre Alain Castera

Personne excusée : Aurore Maignan

Objectifs de l'affiche :

- Être plus visible auprès des habitants et des élus
- Montrer en quoi le conseil de développement est utile
- Informer les habitants du territoire que le conseil de développement existe

Réseaux sociaux :

- Page LinkedIn faite
- Page fb faite
- Twitter

-> Olivier Rubaud accompagne les animatrices dans la mise à jour des réseaux sociaux utilisés par le codev

Suggestion de mots pour remplacer participation citoyenne: Proposition - action - solutions

-> Des solutions pour notre territoire

Points positifs	Points d'amélioration
<ul style="list-style-type: none">- Disposition du contenu intéressant- Graphisme ville campagne intéressant- Le pays de Pontivy vous concerne avec un "!" au lieu de "?"- L'affiche noire et blanc est plus lisible que celle en couleur- Bien de mettre les réseaux sociaux, juste les diminuer un peu	<ul style="list-style-type: none">- Mettre une carte ou des personnages ou des mains- Ne s'y retrouve pas à Pontivy sur les photos mises, manque d'analogie sur le graphisme- Remplacer participation citoyenne par les mots mis au dessus- Lieu d'échange : Mais où est le lieu ?- Ajouter des mots clés pour mieux comprendre ce que fait le codev- L'organisation des messages n'est pas assez compréhensible, on ne voit pas assez ce qui est sous le graphisme- Enlever ou modifier le "connectez vous"- Remplacer la couleur verte trop flash